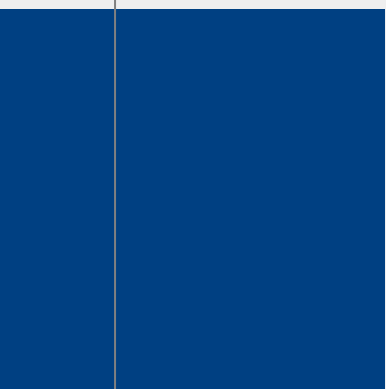


2023-2024

Reporte de Impacto



Este Reporte de Impacto nos permite rendir cuentas de nuestra gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sustentabilidad, y sirve de base para medir, de aquí en más, la evolución de nuestro desempeño tanto ambiental como social. El documento ofrece información transparente, con los indicadores que venimos utilizando a la fecha y casos de buenas prácticas, para todos nuestros grupos de interés.

"La **calidad** y el **compromiso social** son pilares fundamentales de Rey Oro. Al producir alimentos de excelencia, buscamos mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer el tejido social"



Francisco Rey

Presidente Ejecutivo de Rey Oro

Somos *Rey Oro*

Con una historia que se remonta a 60 años, Rey Oro Panificados ha evolucionado desde una tradicional panificadora familiar en Ingeniero Maschwitz, hasta convertirse en una moderna empresa de panificación industrial en Garín. Nuestra pasión por el pan y nuestra cultura familiar, combinadas con una visión innovadora, nos ha permitido ofrecer productos originales y de alta calidad.

Nuestros productos son el resultado de una cuidadosa selección de ingredientes y de un proceso productivo que combina técnicas artesanales con los últimos avances tecnológicos. El resultado: **productos con recetas honestas a un precio que pueden disfrutar todos.**

Misión:

Elaborar y comercializar productos panificados de la más alta calidad, combinando técnicas artesanales con tecnología de vanguardia, para satisfacer las necesidades y los gustos de nuestros clientes, contribuyendo al desarrollo de nuestra comunidad y al cuidado ambiental.

Visión:

Ser la panificadora líder en la región, reconocida por nuestra centenaria tradición y nuestra capacidad para innovar, ofreciendo productos de alta calidad que satisfagan los paladares más exigentes.



Nuestros valores

Tradicición: Honrar nuestra historia.

Innovación: Estar siempre a la vanguardia, buscando nuevas formas de mejorar nuestros productos y procesos.

Calidad: Ofrecer productos de la más alta calidad, utilizando ingredientes nutritivos y seguros, y procesos de producción rigurosos.

Compromiso social: Contribuir al desarrollo de nuestra comunidad y al bienestar de nuestros colaboradores.

Pasión: Trabajar con entusiasmo y dedicación para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes.



Grupos de interés

Comunica las acciones, los logros y los principales desafíos de la empresa de manera transparente, forma parte de nuestro compromiso. Construir relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, es esencial para el logro de nuestros objetivos de Responsabilidad Social.



Temas materiales

Para la elaboración de este reporte, tomamos en cuenta las **expectativas de nuestros grupos de interés**, así como **la naturaleza de nuestro negocio y el contexto de sostenibilidad** de Rey Oro. Realizamos **encuestas de satisfacción** tanto a nuestros clientes como a nuestros colaboradores, y analizamos las principales temáticas sociales, ambientales y de gobernanza tratadas por referentes de la industria de alimentación y panificados. Este análisis de **benchmarking** nos permitió identificar buenas prácticas relevantes para nuestro sector. Además, tomamos como referencia la **Evaluación de Impacto B**, de B Lab, y los **Principios del Pacto Global**, asegurándonos de abordar los temas más relevantes para avanzar en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Estrategia de RSE

Nos esforzamos día a día por construir una empresa sustentable, comprometida con la protección del ambiente y el desarrollo tanto personal como profesional de nuestro equipo de trabajo.

Creemos que la producción de alimentos es una responsabilidad que trasciende lo meramente comercial. Reconocemos la importancia de integrar prácticas responsables y sostenibles en nuestras operaciones diarias y nos comprometemos a construir un futuro más sostenible.

Tenemos la convicción de que el éxito de nuestra empresa está intrínsecamente ligado al bienestar de nuestros colaboradores, nuestra comunidad y nuestro planeta.

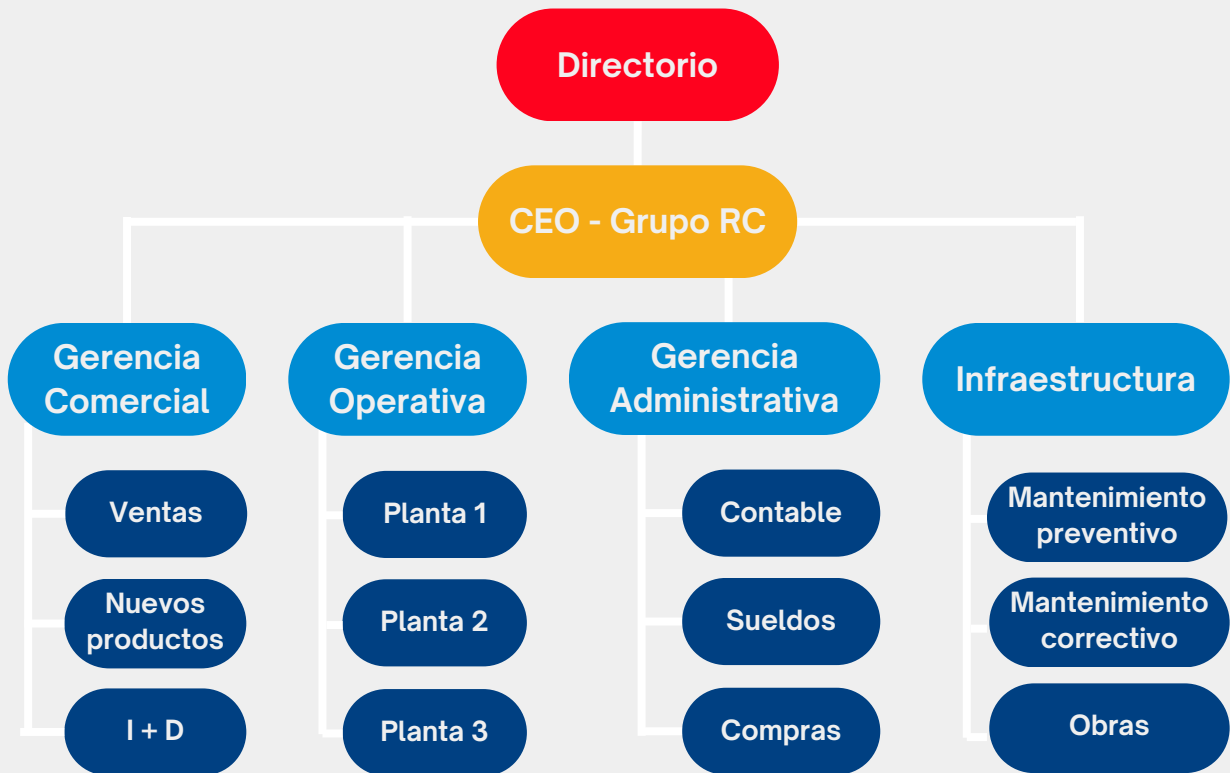
Pilares estratégicos:

- **Personas:** Fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo y seguro, donde nuestros colaboradores puedan desarrollarse profesionalmente y contribuir a la construcción de una empresa más justa y equitativa. Nos comprometemos a respetar los derechos humanos y a promover la diversidad y la igualdad de oportunidades.
- **Planeta:** Adoptamos prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor, desde el origen de las materias primas hasta la distribución de nuestros productos. Buscamos reducir nuestro impacto ambiental, promover la economía circular y contribuir a la preservación de la biodiversidad.
- **Producto:** Ofrecemos productos de alta calidad, seguros, nutritivos y producidos de manera responsable. Nos comprometemos a fomentar una alimentación saludable y a contribuir a la seguridad alimentaria de nuestra comunidad.

Adoptamos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de las Naciones Unidas como una hoja de ruta. Nos comprometemos, en particular, a contribuir al logro de aquellos objetivos identificados como relevantes para nuestro negocio:

- **ODS 2: Poner fin al hambre**
- **ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**
- **ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**

Gobernanza



Ética y Anticorrupción

Aunque, por la escala y naturaleza de nuestra empresa, los temas de corrupción y fraude no han representado un desafío significativo, nos comprometemos firmemente a mantener un alto estándar ético en todas nuestras operaciones. Contamos con un manual antifraude alimentario, una evaluación de riesgo de fraude, y un plan de mitigación de fraude que nos permite prevenir y gestionar cualquier posible incidencia. De esta manera, aseguramos que tanto nuestros proveedores como nuestra organización mantengan una conducta íntegra y transparente.

Adicionalmente, estamos capacitando a todo nuestro personal en estas políticas, reforzando así nuestra **cultura corporativa basada en la ética y la responsabilidad**.





Producto

Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria

En Rey Oro, estamos profundamente comprometidos con la **calidad** y **seguridad** de nuestros productos, desde la selección de materias primas hasta la entrega final. Para garantizar que cada producto que llega a la mesa de los consumidores cumpla con altos estándares de calidad, hemos implementado un Sistema de Gestión basado en la norma ISO 22.000.

Este sistema nos permite identificar, evaluar y controlar de manera efectiva los riesgos asociados con la inocuidad alimentaria en todas las etapas de producción. La adhesión a esta Norma, no solo refuerza nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, sino que también asegura que todos nuestros procesos operen bajo un marco de mejora continua. Como resultado, se obtiene la entrega de **alimentos nutritivos**, que contribuyen a la **salud y bienestar** de nuestros consumidores y a la **seguridad alimentaria** de la comunidad en general.

Compromiso con la Nutrición y la Salud

La malnutrición es un desafío global y complejo que afecta a personas de todas las edades, obstaculizando su desarrollo integral. Este problema abarca desde la falta de micro y macronutrientes, hasta el sobrepeso y la obesidad, y representa una de las principales causas de enfermedades crónicas a nivel mundial.

En Rey Oro, entendemos que la solución a estos problemas requiere un enfoque integral y multisectorial, donde **la industria alimentaria tiene un papel fundamental**.

Se han atribuido 1,8 millones de muertes anuales a una ingesta excesiva de sal/sodio .

Las personas vulnerables y socialmente desfavorecidas enferman y mueren antes que las personas cuya situación social es más acomodada, como consecuencia de prácticas alimentarias poco saludables, entre otras razones.

En Rey Oro, la mejora continua de la **calidad nutricional** de nuestros productos es una prioridad. Nos comprometemos a ofrecer productos que no solo satisfagan, sino que también nutran a nuestros consumidores, ajustándose a sus necesidades específicas y contribuyendo a patrones de alimentación más saludables y equilibrados.

¿Cómo lo haremos?



Para el año 2025, nos comprometemos a implementar una serie de acciones concretas:

- 1. Relevamiento:** Realizaremos un relevamiento información en base al Plan de Acción Global para la Prevención y Control de las Enfermedades no Transmisibles de la Organización Mundial de la Salud (OMS), otros documentos relevantes de la OMS, de entes gubernamentales y de organizaciones de la sociedad civil sobre la temática. Analizaremos la información recabada y elaboraremos un plan de acción para ajustar nuestras prácticas y productos a nuevos lineamientos para asegurarnos de que nuestros productos contribuyan a la prevención de enfermedades relacionadas con la dieta.
- 2. Análisis de Materialidad Nutricional:** Desarrollaremos un análisis de materialidad en la Comunidad (consumidores y profesionales de salud), enfocado en identificar las necesidades nutricionales específicas de diversos públicos, especialmente los vecino de nuestras plantas, y personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Este análisis nos permitirá comprender mejor las carencias nutricionales y adaptar nuestras formulaciones para atender de manera más efectiva a estos segmentos.
- 3. Innovación en Productos:** En base a los dos puntos anteriores, continuaremos trabajando en la reformulación de nuestras recetas, buscando no solo reducir componentes que puedan ser perjudiciales, sino también incorporar ingredientes que aporten beneficios nutricionales adicionales.

Etiquetado Limpio y Transparente

En Rey Oro, creemos que la **transparencia** es fundamental para ganar la confianza de nuestros consumidores. Por ello, nos esforzamos en ofrecer un etiquetado limpio, claro y transparente en todos nuestros productos. Esto significa que nuestros etiquetados son fáciles de entender y proporcionan toda la información necesaria para que los consumidores tomen decisiones informadas sobre su alimentación. Nuestra meta es asegurar que cada etiqueta refleje con precisión el contenido nutricional y los ingredientes utilizados, promoviendo así una mayor conciencia y responsabilidad en el consumo de alimentos.

Personas

Colaboradores

Creemos firmemente en la importancia de construir un entorno de trabajo **inclusivo y equitativo**, donde cada miembro del equipo tenga acceso a las mismas oportunidades. Nos esforzamos por crear un ambiente que valora y celebra la **diversidad** en todas sus formas, reconociendo que nuestras diferencias son una fuente de fortaleza y crecimiento.

Procuramos brindar un **ambiente de trabajo seguro**, asegurando que nuestros colaboradores puedan desarrollarse en un espacio **libre de acoso y discriminación**.

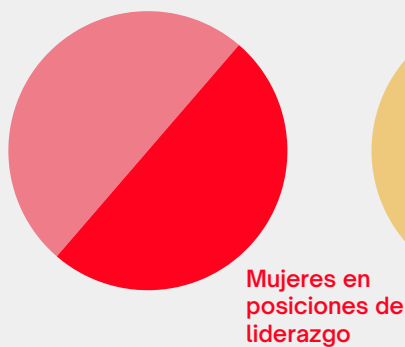
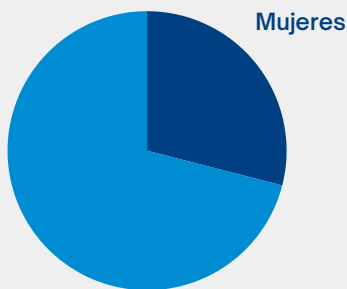
En todas nuestras operaciones, la **seguridad y el bienestar** de nuestros colaboradores son prioritarios. Forjar lugares de trabajo seguros y libres de riesgos, donde los accidentes se prevengan activamente y donde se promueva tanto la salud física como emocional de nuestro equipo, es un compromiso para Rey Oro.





Diversidad

En Rey Oro, valoramos y promovemos la **diversidad** como un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. Nuestra fuerza laboral, compuesta por **38 personas**, refleja un mosaico de historias y perspectivas que enriquecen nuestro entorno de trabajo. Nos enorgullece contar con colaboradores provenientes de distintas provincias de Argentina, como Chaco, Misiones y San Juan, lo que nos permite integrar diversas experiencias y tradiciones culturales en nuestras operaciones diarias.



El **29% de nuestra plantilla está conformada por mujeres**, lo que subraya nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad de género en todos los niveles de la organización. Nos enorgullece que el **50% de los puestos de liderazgo en Rey Oro estén ocupados por mujeres**, un reflejo de nuestro esfuerzo por promover la equidad y el acceso a oportunidades de desarrollo profesional. Además, el **37% de los puestos de liderazgo en planta**, tradicionalmente ocupados por hombres en contextos industriales, también están **liderados por mujeres**, lo que destaca nuestra determinación de romper barreras y fomentar la diversidad en todos los ámbitos de nuestra empresa.

Profundamente arraigados en la comunidad local

Todos nuestros colaboradores son vecinos de la zona, lo que fortalece nuestra conexión con la comunidad y nos permite contribuir directamente al desarrollo económico y social de nuestro entorno.

Trabajo digno

Estamos **comprometidos con la erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso**, cumpliendo estrictamente con las leyes vigentes, y plasmando este compromiso en nuestra política de RSE.

Comunicación

Fomentamos una **comunicación cercana y constante** entre todos los niveles de la empresa, aunque nuestros procesos de retroalimentación son mayormente informales. Los directores y el gerente de planta mantienen una comunicación diaria con los colaboradores en sus recorridas por la planta. Adicionalmente, durante las jornadas de capacitación, siempre participa un miembro del directorio, lo que facilita intercambios directos y cercanos con el personal.

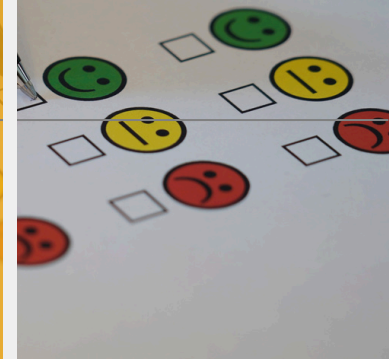
Capacitación

Hemos implementado un programa de **capacitaciones cruzadas**, con muy buenos resultados, y brindamos **formación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), trabajo ordenado y gestión**, lo que no solo beneficia el desempeño en Rey Oro, sino también el desarrollo personal de nuestros colaboradores.

Salario

Garantizamos la **igualdad salarial por trabajos de igual valor**, asegurando que no exista discriminación basada en género u otras características. Este compromiso refleja nuestra dedicación a mantener un **entorno laboral justo y equitativo** para todos nuestros colaboradores.





Clima

Para evaluar el clima laboral y el bienestar de nuestros colaboradores, realizamos una encuesta anónima que reveló importantes oportunidades de mejora.

Resultados de la encuesta a colaboradores 2024:

- Los colaboradores calificaron con un promedio de 6.19 sobre 10 la recomendación de Rey Oro como un buen lugar para trabajar
- Con un 6.66 sobre 10 el clima laboral.
- La satisfacción salarial obtuvo un promedio de 4.38 sobre 10, indicando la necesidad de revisar este aspecto.
- Aunque el 61.9% de los encuestados no ha experimentado situaciones de discriminación o marginación, un 23.8% sí lo ha hecho, y el 57.2% del total no sabe a quién acudir en caso de enfrentar estas situaciones. Esto revela la ausencia de mecanismos claros para reportar y manejar casos de acoso, violencia o discriminación, lo cual identificamos como un área crítica a mejorar.

Acciones implementadas en 2024

En respuesta a estos hallazgos y otras observaciones y comentarios recolectados sobre el clima laboral, hemos implementado una serie de iniciativas con el objetivo de mejorar el ambiente de trabajo y el bienestar de nuestros colaboradores:

- **Infraestructura Mejorada:** Se construyó un comedor en planta y se renovaron los baños para mejorar las condiciones diarias del personal. Además, se adquirieron lockers para que los colaboradores puedan guardar sus pertenencias personales de manera segura y cómoda.
- **Cultura de Limpieza y Trabajo en Equipo:** Se estableció un nuevo protocolo de limpieza en el cual todos los sábados, el personal de planta participa activamente en la limpieza de las instalaciones. Esta iniciativa no solo promueve un entorno de trabajo más limpio, sino que también refuerza la cultura de trabajo en equipo y la importancia del cuidado del espacio compartido.
- **Celebración y Reconocimiento:** Todos los sábados se celebran los cumpleaños de la semana con un almuerzo y torta, fortaleciendo así el sentido de comunidad y camaradería entre los colaboradores. Además, se implementó un "Premio por Calidad", un bono que se otorga a aquellos colaboradores que logran mantener menos de dos no conformidades, incentivando la excelencia en el trabajo diario.

- **Revisión Salarial:** En respuesta directa a los resultados de la encuesta y a raíz del creciente registro de horas extra por parte de los colaboradores, se decidió aumentar los salarios como una acción inmediata para mejorar la satisfacción salarial entre los colaboradores. Esperamos que esta acción permita, además de satisfacer sus necesidades económicas, mantener la jornada laboral en 8 horas. Para lograr esto, también hemos concientizando a nuestros colaboradores sobre la importancia que tiene el descanso en su salud y bienestar.

Adicionalmente, proponemos desarrollar e implementar un plan de acción que fortalezca los canales de comunicación formal, establezca procesos claros de denuncia y procedimientos disciplinarios, y mejore la satisfacción salarial y las oportunidades de desarrollo profesional

¿Cómo lo haremos?

Nos comprometemos a implementar una serie de acciones concretas para el 2025:



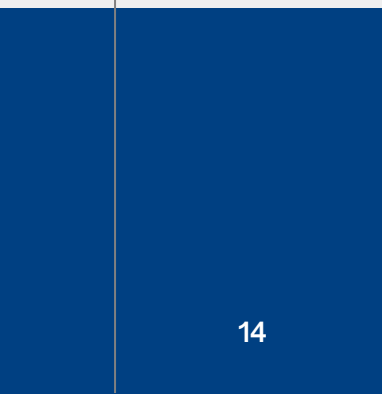
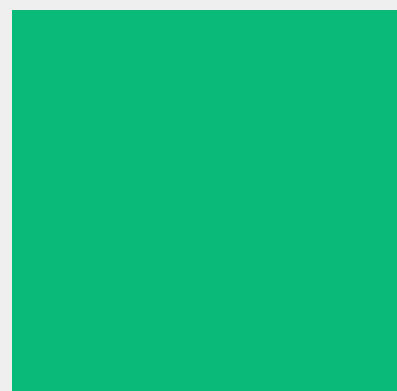
- **Desayuno mensual con el Presidente:** Para mejorar la comunicación entre la dirección y el equipo, se implementará un desayuno mensual opcional con el Presidente. Esta iniciativa permitirá a los colaboradores compartir directamente sus ideas, inquietudes y sugerencias en un ambiente informal, promoviendo un diálogo abierto y accesible con la alta dirección.
- **Buzón de Consultas, Quejas y Sugerencias:** Implementaremos un buzón de consultas, quejas y sugerencias anónimas para que los colaboradores puedan expresar sus inquietudes sin temor a represalias. Este canal ofrecerá una vía directa para que todos puedan contribuir al mejoramiento continuo de la empresa, y se revisará de manera periódica para asegurar que se tomen las acciones necesarias.
- **Capacitación en Habilidades de Liderazgo:** Capacitaremos a los líderes de cada sector en habilidades clave de liderazgo, como la gestión de equipos, la comunicación efectiva, la resolución de conflictos. Esto asegurará que nuestros líderes no solo sean técnicamente competentes, sino también capaces de inspirar y guiar a sus equipos hacia el éxito colectivo.
- **Desarrollo de un Protocolo de No Violencias:** Crearemos y difundiremos un protocolo de no violencias que establezca procedimientos claros para la denuncia de acoso, discriminación o cualquier tipo de violencia en el lugar de trabajo. Este protocolo incluirá información detallada sobre a quién o quiénes acudir en caso de ser necesario, garantizando que todos los



colaboradores tengan acceso a un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

- **Plan de Desarrollo Profesional:** Para fomentar el crecimiento dentro de la empresa, desarrollaremos un plan de desarrollo profesional accesible para todos los colaboradores. Esto incluirá capacitaciones internas que refuercen las habilidades técnicas y blandas necesarias para que los operarios puedan avanzar en sus carreras, así como oportunidades de capacitación cruzada para que el personal aprenda diferentes roles dentro de la planta. Formalizar estos procesos no solo ayudará a diversificar las habilidades de los colaboradores, sino también a prepararles para futuras oportunidades dentro de la organización.
- **Procesos de Feedback:** Incorporaremos procesos de feedback formales como parte integral del liderazgo en Rey Oro. Estas sesiones de retroalimentación se llevarán a cabo regularmente para evaluar el desempeño, ofrecer orientación, y establecer objetivos claros, ayudando a los colaboradores a alinear su desarrollo personal con los objetivos de la empresa.
- **Encuestas de clima laboral semestrales:** Para mantener un pulso constante sobre el ambiente de trabajo, realizaremos encuestas de clima laboral de manera semestral. Estas encuestas permitirán identificar problemas emergentes y evaluar la efectividad de las iniciativas implementadas, asegurando que podamos realizar ajustes a tiempo y mantener un entorno de trabajo positivo.

Este plan será clave para avanzar en nuestro compromiso de crear un entorno laboral más justo, inclusivo y satisfactorio para todos nuestros colaboradores.

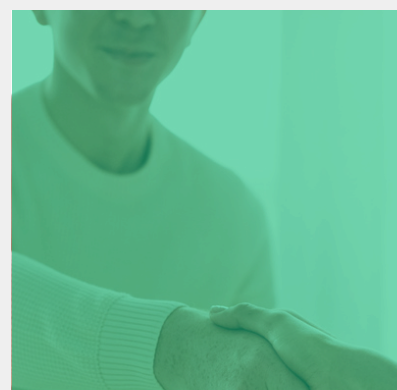


Cientes

A la fecha, el 100% de nuestros clientes son de Argentina. 

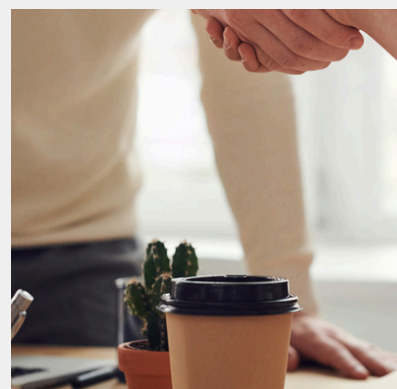
Este vínculo local nos permite mantener una relación cercana y auténtica con cada uno de ellos, fortaleciendo una red de confianza que trasciende lo comercial. Además, al mantener nuestras operaciones en el país, minimizamos la huella de carbono de nuestros envíos, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo prácticas más sostenibles.

Nuestros productos reflejan la esencia de **lo artesanal y lo familiar**, elaborados con pasión y cuidado, lo que nos conecta profundamente con las costumbres y gustos de los argentinos. Ser elegidos por familias y negocios locales reafirma nuestro compromiso con **la calidad y el servicio**, valores que están presentes en cada aspecto de nuestro trabajo diario.



Comunicación

La **satisfacción** de nuestros clientes es una prioridad constante, y para asegurar que sus necesidades sean escuchadas y atendidas, disponemos de varios **canales de reclamo**, como un número de teléfono, WhatsApp, e Instagram, a través de los cuales nuestros clientes pueden hacernos llegar sus inquietudes de forma rápida y directa. Además, realizamos **reuniones periódicas** con nuestros principales clientes, lo que nos permite tener un intercambio fluido y mantener un enfoque de mejora continua en el servicio y la calidad de nuestros productos.



Satisfacción

Periódicamente, enviamos **encuestas de satisfacción** para recoger feedback de nuestros clientes. Nos enorgullece decir que **el 100% de quienes la han completado afirman que recomendarían nuestros productos** a un amigo, familiar o colega. En una escala del 1 al 5, el 75% de los encuestados calificó su satisfacción con un 5, mientras que el 25% otorgó una calificación de 4. Aspectos más valorados de nuestros productos:

Sabor auténtico y original


Relación precio-calidad

Atención personalizada

Calidad

A su vez, les consultamos en qué aspectos les gustaría que mejorásemos, y muchos señalaron el deseo de **contar con una mayor variedad de productos**. Este feedback nos impulsa a seguir innovando y ampliando nuestra oferta, siempre buscando satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

Testimonios



"Familia, así definimos la experiencia. Una calidad humana no vista normalmente, donde realmente se preocupan y se ocupan de mejorar día a día. No somos simplemente un número de clientes; ellos nos hacen sentir como uno más de ellos. Siempre trabajamos en equipo y formamos un camino juntos, tanto en lo laboral como en lo personal. Rey Oro es una familia de la cual pertenecemos."

"Estoy muy conforme con la rápida respuesta de Francisco. Cada vez que necesité solucionar algún tema de entrega, se mostró con toda la predisposición para resolverlo, adaptando rápidamente su logística para que nosotros pudiéramos recibir la mercadería."

"Estoy muy conforme con la rápida respuesta de Francisco. Cada vez que necesité solucionar algún tema de entrega, se mostró con toda la predisposición para resolverlo, adaptando rápidamente su logística para que nosotros pudiéramos recibir la mercadería."

Proveedores

En Rey Oro, trabajamos exclusivamente con **proveedores de Argentina**, lo que refuerza nuestro compromiso con la economía local y nos permite mantener relaciones cercanas y transparentes con quienes nos abastecen. Al elegir insumos nacionales, no solo apoyamos el **crecimiento de pequeñas y medianas empresas argentinas**, sino que también **reducimos la huella de carbono** en el ciclo de vida de nuestros productos, minimizando el impacto ambiental que supondría el uso de insumos importados. Esta estrategia no solo es beneficiosa para el ambiente, sino que también fortalece nuestras raíces locales, fomentando un desarrollo más equitativo y sustentable.

Relaciones duraderas

La construcción de **relaciones a largo plazo** con nuestros proveedores es una prioridad para nosotros. Valoramos la

estabilidad y la confianza, y por eso, mantenemos relaciones comerciales que perduran en el tiempo. Los cambios de proveedores solo se realizan cuando surgen problemas que comprometen nuestros estándares de calidad o puntualidad en la entrega, siempre buscando mantener un trato justo y cordial.

Comunicación

La comunicación con nuestros proveedores es fluida y cercana, gracias a reuniones informales en las que se abordan aspectos operativos y estratégicos. Sin embargo, reconocemos la necesidad de **implementar canales de comunicación formales que nos permitan llevar un registro y favorecer una escucha activa, asegurándonos de no perder opiniones o sugerencias que puedan mejorar nuestra cadena de valor**. Este es un área que trabajaremos en el futuro, con el objetivo de optimizar nuestra colaboración.



Comunidad

En Rey Oro, trabajamos para beneficiar a las comunidades en las que vivimos y operamos. Buscamos poner nuestro "**granito de harina**" para influir positivamente en los estilos de vida de nuestros consumidores, colaboradores y vecinos. Creemos que solo a través de la construcción de sistemas alimentarios resilientes, justos y sustentables podremos enfrentar los desafíos del futuro.



Poner pan en cada mesa

Contamos con tres **locales de venta directa**. En estos puntos, además de nuestros panificados, ofrecemos productos esenciales como leche, fideos, arroz y polenta, siempre a **precios accesibles**, asegurando que cada familia pueda llevar productos de calidad a su mesa. De esta manera, **buscamos contribuir a la alimentación de toda la comunidad, incluidos aquellos con menos recursos económicos**.

Relación con organizaciones benéficas

Nuestro compromiso social se extiende también a **colaboraciones semanales** con centros de jubilados, comedores infantiles y clubes deportivos barriales. Además de las **donaciones regulares**, participamos activamente en estas comunidades, organizando **actividades solidarias**, como la preparación de alimentos con nuestros productos y eventos en los que interactuamos directamente con quienes más lo necesitan. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso de estar presentes no solo con productos, sino también con tiempo y dedicación.

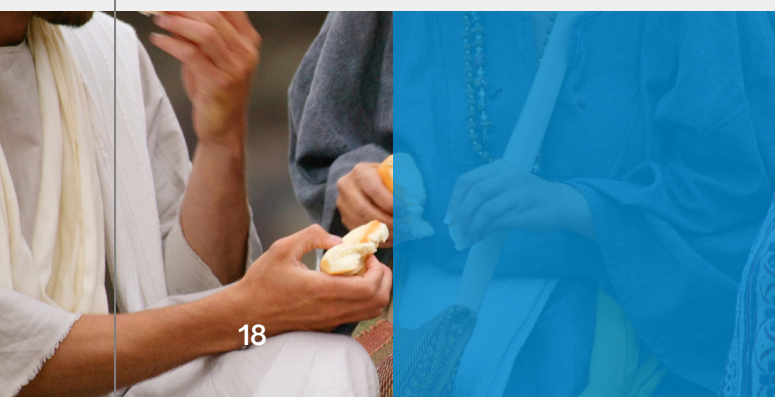
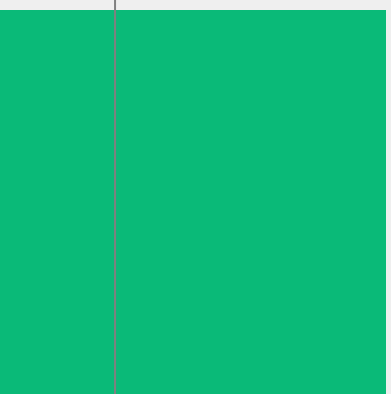


Mejorando la alimentación de manera sostenible

En Rey Oro, estamos convencidos de que podemos mejorar la calidad de la dieta de nuestros consumidores de manera sostenible. Por ello, ofrecemos

etiquetados limpios, transparentes y claros, facilitando que nuestros consumidores conozcan todos los ingredientes de nuestros productos y tomen decisiones informadas sobre su alimentación.

Además, hemos desarrollado una sección de recetas saludables y amigables con el ambiente en nuestra página web. Esta iniciativa promueve recetas sin desperdicio, ayudando a nuestros consumidores a adoptar hábitos alimenticios más sostenibles y reducir el desperdicio de alimentos.





Promoviendo una dieta diversa y saludable

Nuestro compromiso va más allá de ofrecer productos, queremos promover una dieta inclusiva y con diversidad nutrimental. Para ello, proporcionamos información clara y accesible, y trabajaremos para que nuestros productos se ajusten a las necesidades de todas las personas, en los momentos de la vida.

¿Cómo lo haremos?

Nuestros compromisos para 2025:

- **Escucha Activa:** Desarrollaremos canales de comunicación específicos para atender las preocupaciones y necesidades de nuestros consumidores y profesionales de la salud. Queremos comprender mejor sus intereses relacionados con la nutrición y la alimentación para incorporar mejoras, como la fortificación de productos para públicos vulnerables.
- **Impacto Social en cada Planta:** Nos aseguraremos de implementar al menos un proyecto de impacto social en cada localidad donde tenemos presencia, reforzando nuestro compromiso con las comunidades locales.
- **Campañas Educativas:** Promoveremos activamente dietas saludables y amigables con el ambiente a través de campañas educativas en nuestra web, redes sociales y eventos presenciales, con el objetivo de impactar positivamente en los hábitos alimenticios de nuestra comunidad.



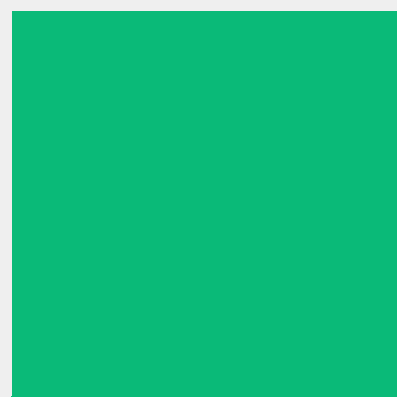
Estamos convencidos de que este es el camino a seguir para mejorar la calidad de vida en la comunidad y fomentar una alimentación más saludable y sostenible.

Planeta

Entendemos la importancia de reducir nuestro impacto ambiental y trabajar en armonía con el entorno. Nos esforzamos por implementar prácticas sostenibles en nuestras operaciones, poniendo especial énfasis en la **gestión responsable de recursos como el agua, la energía y los residuos**. Nuestro enfoque se centra en la **eficiencia**, la **reducción de desperdicios** y la **optimización de procesos** para minimizar nuestra huella en el planeta.

Energía

Actualmente, toda nuestra energía eléctrica proviene de la red de distribución, que incluye un pequeño porcentaje de fuentes renovables, aunque aún no contamos con una estimación precisa de esta proporción. Utilizamos un equipo electrógeno de respaldo para garantizar la continuidad operativa, y el gas que empleamos proviene de la red de distribución local. A nivel estructural, hemos enfocado nuestros esfuerzos en mejorar la **eficiencia térmica** de nuestra infraestructura, lo que nos permite reducir el consumo energético en nuestras instalaciones. Estamos en proceso de establecer una **línea base energética**, lo que nos permitirá fijar objetivos claros para mejorar nuestro desempeño energético en el futuro.



Agua

El agua que utilizamos en nuestras operaciones proviene de pozos, y estamos comprometidos con el **monitoreo** adecuado de las aguas residuales para garantizar que su gestión cumpla con los estándares ambientales.

Gestión de residuos

La gestión de residuos es un pilar fundamental en nuestro enfoque hacia la sostenibilidad. Contamos con **contenedores diferenciados** para Basura General, Reciclables y Orgánicos aptos para consumo de chanchos. Desarrollamos una **política y procedimientos para la correcta separación en origen y gestión interna de estos residuos**, y **capacitamos** al personal en la temática.

Actualmente, generamos aproximadamente 8.022 kg de basura general al mes, la cual es enviada a disposición final. Sin embargo, gestionamos de manera diferenciada 2.195 kg de residuos reciclables al mes, que se entregan a recicladores, apoyando a la industria del reciclaje y promoviendo la economía circular.

Los restos orgánicos de alimentos que no son aptos para el consumo humano son donados como alimento para chanchos, con 42.375 kg enviados desde 2023 hasta la fecha. Esta iniciativa no solo contribuye a la **reducción de desperdicios**, sino que también juega un rol clave en la **mitigación del cambio climático**, al reducir las emisiones que estarían asociadas con la eliminación de estos alimentos.

Nos aseguramos de que los residuos especiales sean gestionados formalmente a través de transportistas y gestores autorizados.

Movilidad Sostenible

Promovemos activamente la movilidad sostenible entre nuestros colaboradores. **Casi la totalidad de nuestro equipo llega a las instalaciones en bicicleta**, y contamos con ciclistas para incentivar y facilitar esta práctica. Esto no solo reduce la huella de carbono asociada al transporte, sino que también promueve hábitos saludables entre los empleados.



Agricultura Local y Familiar

El 100% de nuestras materias primas proviene de **productores locales**, apoyando el desarrollo de la agricultura argentina. Además, el 15% de estos insumos proviene de **agricultura familiar**, lo que refuerza nuestro compromiso con el crecimiento económico de pequeños productores y la promoción de un ciclo de vida de productos con una menor huella de carbono.

Sin desperdicio

Conscientes del impacto ambiental y social que genera la pérdida de alimentos, en Rey Oro capacitamos a nuestro personal en la **reducción de pérdidas** a lo largo de toda la cadena de producción. Desde el área de Calidad, alentamos a minimizar los desperdicios, y esta filosofía también la extendemos a nuestros consumidores a través de nuestras **recetas sin desperdicio**. Estas recetas, disponibles en nuestra web, están diseñadas para aprovechar al máximo los alimentos y evitar su desperdicio en los hogares, al mismo tiempo que contemplan opciones vegetarianas para una alimentación más sostenible.



Nuestros compromisos para 2025:

- **Monitoreo constante:** Seguiremos monitoreando de cerca nuestro uso de recursos, estableciendo metas claras para reducir el consumo de energía y agua.
- **Eficiencia Energética:** Establecer una línea base energética y definir objetivos concretos para mejorar nuestro desempeño energético.
- **Cambio Climático:** Comenzaremos a medir nuestra Huella de Carbono y desarrollaremos una estrategia integral para hacer frente al cambio climático, enfocándonos en reducir las emisiones y el impacto de nuestras operaciones.
- **Gestión de Residuos:** Iniciaremos un monitoreo formal de la generación y gestión de residuos, con el objetivo de establecer metas claras para su reducción. Además, trabajaremos para formalizar los destinos sostenibles de estos residuos, fortaleciendo nuestra colaboración con chancherías, gestores de residuos y recicladores.
- **Capacitación Ambiental:** Integraremos a nuestro plan de formación para colaboradores, capacitaciones específicas en temas ambientales clave, como el cambio climático, la gestión de residuos y la eficiencia energética, para involucrar a todo nuestro equipo en el compromiso con la sostenibilidad.

